

Pressemitteilung

Hilpertstraße 22
64295 Darmstadt

www.wellpappen-industrie.de

Pressekontakt:
Martin Petrich
Tel. 06151 / 9294-23
Fax 06151 / 9294-523
petrich@vdw-da.de

Verpackungen müssen sicher und umweltverträglich sein

Ergebnisse einer Kantar-Emnid-Studie auf dem Forum Wellpappe 2018 vorgestellt

Nürnberg, 26. September 2018 – Versandhändler und Online-Shopper wollen Verpackungen, die einen sicheren Transport gewährleisten, umweltverträglich sind und Informationen liefern. Das sind die wichtigsten Erkenntnisse aus einer aktuellen repräsentativen Umfrage, die das Meinungsforschungsinstitut Kantar Emnid im Auftrag des Verbandes der Wellpappenindustrie (VDW) durchgeführt hat. Was erwarten Verbraucher von Verpackungen, welche Anforderungen stellen Versandhändler und was macht Wellpappe so bedeutend für den E-Commerce? Oliver Krieg, Senior Director von Kantar Emnid und Leiter der Studie, gab im Rahmen des Forum Wellpappe auf der FachPack in Nürnberg Antworten auf diese Fragen. Die VDW-Veranstaltung stand in diesem Jahr unter dem Motto „E-Commerce: Erfolgsfaktor Verpackung“.

„Versandhändler wissen um die Bedeutung der Verpackung“, sagte Krieg in seinem Vortrag. „Drei Viertel der von uns Befragten schreiben ihr eine große Rolle zu.“ Auf die Frage „Wie wichtig ist die Versandverpackung für Ihren Geschäftserfolg?“ antworteten Krieg zufolge 34 Prozent mit „wichtig“ und sogar 40 Prozent mit „sehr wichtig“. Aus Sicht des Umfrageexperten ist das ein unerwartet klares Votum. Unter Berücksichtigung des großen Leistungsspektrums von Versandverpackungen sind die hohen Werte indes leicht nachzuvollziehen. Zwar dienen die Verpackungen, die in den meisten Fällen aus Wellpappe sind, primär dem Schutz der transportierten Ware. Die schützende Hülle ist zugleich aber auch die Visitenkarte des

Online-Shops und damit ein wichtiges Instrument für die Kommunikation mit dem Verbraucher.

Der Produktschutz steht ganz oben auf dem Wunschzettel. 95 Prozent der Verbraucher und 98 Prozent der Online-Händler erwarten von Versandverpackungen vor allem, dass sie stabil sind und die Waren auf ihrem Weg bis zur Haustür optimal schützen. „Der Schutz der Ware hat absolute Priorität“, sagt Krieg.

Auf ähnlich hohe Werte kommen die Umweltaspekte der Verpackung. 93 Prozent der Verbraucher erwarten eine gute Recyclingfähigkeit, 89 Prozent wollen, dass die Verpackung einfach zu entsorgen ist. Die ökologischen Eigenschaften haben auch bei den Händlern große Bedeutung: 78 Prozent der Befragten halten es für wichtig oder sehr wichtig, dass die Verpackung gut zu recyceln ist.

„Beim Thema Entsorgung haben wir bei den Verbrauchern etwas genauer nachgefragt und interessante Ergebnisse erhalten“, so Krieg weiter. „Fast drei Viertel der Befragten wollen die gebrauchte Versandverpackung nach dem Auspacken platzsparend in der Recyclingtonne unterbringen können. Und sie erwarten, dass sie nur aus einem Material besteht.“ Die Erkenntnis, dass Wellpappenverpackungen flach zusammengelegt werden sollten, um wertvollen Raum bei der Entsorgung zu sparen, ist offenbar in vielen Köpfen bereits verankert.

Vor dem Hintergrund der aktuellen Diskussion um die Vermeidung von Plastikmüll und Kunststoffverpackungen sind sich Online-Shopper der ökologischen Vorteile von Verpackungen aus Zellstoff sehr wohl bewusst. „Im Vergleich mit anderen Verpackungsmaterialien wie etwa Luftpolster- oder Kunststoffolie kann Wellpappe mit seiner Recyclingfähigkeit punkten“, sagt Krieg. „81 Prozent bescheinigen ihr gute Recyclingeigenschaften – andere Materialien erreichen diese Werte bei weitem nicht.“ In diesem Zusammenhang stellt der Meinungsforscher heraus: „Die Versandhändler kennen die Prioritäten ihrer Kunden sehr gut. Neun von zehn gehen davon aus, dass für

Online-Shopper die Fragen der einfachen Entsorgung und Recyclingfähigkeit wichtig sind.“

Einen Blick auf das Einsatzgebiet der Versandverpackung von morgen – den E-Commerce des Jahres 2028 – warf Sebastian Raßmann, Head of Center of Excellence Inspiration beim Trendforschungsunternehmen TRENDONE. Der Zukunfts- und Technikexperte nahm in einem unterhaltsamen Vortrag die Rolle intelligenter Verpackungen in der digitalisierten Lieferkette der Zukunft ebenso unter die Lupe wie die wichtigen Konsumtrends Convenience, Individualisierung und Nachhaltigkeit.

Wie die jeweiligen Anforderungen bestmöglich in der Praxis umgesetzt werden können, präsentierte der VDW bei der Preisverleihung des Innovationspreises Wellpappe. Ob Transportverpackung, Verpackungen für den E-Commerce oder zur Verkaufsförderung sowie Displays – alle zwei Jahre stellen sich die VDW-Mitglieder mit herausragenden Leistungen dem Urteil einer unabhängigen Jury. Auf dem Forum Wellpappe prämierte Dr. Steffen Würth, Vorsitzender des VDW, die jeweils besten drei Einreichungen aus insgesamt vier Leistungsgruppen. Die Preisträger veröffentlicht der VDW am 26. September 2018 auf seiner Website.

Fotos der Veranstaltung und Grafiken zur Studie stehen ab dem 26.09.2018 unter <http://wellpappen-industrie.de/presse/bilddatenbank/forum-wellpappe.html> zum Download zur Verfügung, eine Videoaufzeichnung der Veranstaltung finden Sie unter <https://www.wellpappen-industrie.de/verband/innovationspreis-wellpappe/innovationspreis-wellpappe-2018.html>.
